



Investor

Day Evento di matching tra startup e investitori

2024

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE



TRENTINO

Bikeflip

compagine sociale
cap. soc. 200.282,92 €



SETTORE

Marketplace / E-commerce

CONTATTO

Andrea Maranelli

EMAIL

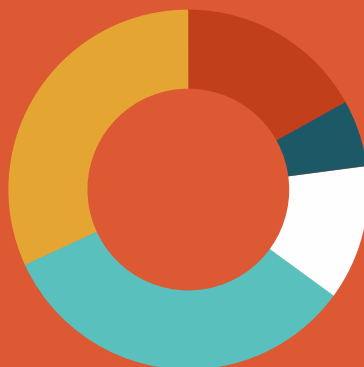
andrea@bikeflip.com

CELLULARE

3396006990

SITO WEB

www.bikeflip.com



33%

Wibmer Fabio

33%

Maranelli Andrea

12%

Trentino Invest

6%

Nikolai Holder

16%

Altri soci

Descrizione

Bikeflip è un marketplace C2C e B2C per l'acquisto e la vendita di biciclette usate e ricondizionate online su scala internazionale, che garantisce pagamenti sicuri e spedizioni assicurate.

Problema

I marketplace tradizionali mancano di sistemi di pagamento sicuri e operano solo su scala nazionale. Questo limita la sicurezza nelle compravendite online tra privati e riduce le opportunità di vendita e acquisto, aspetti cruciali soprattutto per biciclette di alto valore.

Soluzione

La protezione acquisti di Bikeflip comprende pagamenti sicuri, spedizioni internazionali assicurate e reso gratuito se la bicicletta non corrisponde alla descrizione dell'annuncio di vendita. Per agevolare la spedizione, Bikeflip fornisce inoltre la Bikeflip-Box®: una scatola brevettata, progettata appositamente per il trasporto di biciclette.

Mercato

Il mercato ciclistico, con 96 milioni di biciclette vendute tra il 2018 e il 2022 per un valore complessivo di 163 miliardi di euro, è in rapida crescita. Si stima un CAGR del 7%. Il SAM è stimato al 5% del mercato totale, equivalente a 5 milioni di unità. Di queste, il SOM si attesta a 128.000 unità, con un prezzo medio di vendita di 1.700 euro per bicicletta. Ciò corrisponde a un Gross Merchandise Value (GMV) di 217 milioni di euro e ricavi stimati pari a 28 milioni di euro tra il 2024 e il 2029.

Clienti

Bikeflip si rivolge a ciclisti di ogni tipo, siano essi alla ricerca di una bicicletta usata, ricondizionata oppure nuova. Strategicamente, ci siamo concentrati inizialmente sui mercati di Italia, Austria e Germania, con particolare focus sul settore delle Mountain Bikes (MTB). La nostra avanzata rete logistica offre spedizioni in tutta Europa.

Carattere distintivo

Bikeflip sfrutta le connessioni dei suoi fondatori nel settore ciclistico e la loro esperienza nel marketing per generare un traffico organico significativo. Oltre alla compravendita di biciclette, il portale consente di acquistare e vendere componenti in tutta sicurezza. Grazie a una rete logistica efficiente e a una scatola brevettata per spedizioni compatte e sicure, Bikeflip mira a diventare il marketplace di riferimento per la compravendita online di biciclette e componenti, garantendo una crescita costante e sostenibile.

Business model

Bikeflip genera profitti applicando commissioni sugli acquisti, con una tariffa del 3,5% per le vendite B2C e del 5% per quelle C2C, che sarà presto aumentata all'8,5%. Prevede inoltre di offrire a breve servizi aggiuntivi, come programmi di ricondizionamento per le biciclette acquistate, assicurazioni, finanziamenti e opportunità di cross-selling e pubblicità.

Fatturato

Bikeflip ha registrato un totale di oltre 30 milioni di visualizzazioni, con 100.000 annunci di biciclette caricati sul portale e 200.000 annunci salvati tra i preferiti. Nel 2023 la piattaforma ha generato 49.300 euro di ricavi, mentre solo nella prima metà del 2024 le entrate hanno superato i 60.000 euro, con transazioni totali (GMV) per oltre 500.000 euro. Si prevede di generare un fatturato di 28 milioni di euro tra il 2024 e il 2029.

Team

Tra i suoi fondatori, Bikeflip vanta appassionati di ciclismo di fama nazionale ed internazionale. Fabio Wibmer, ciclista austriaco sponsorizzato Red Bull e social-media star da 2 miliardi di visualizzazioni su YouTube e 12 milioni di follower, è supportato da brand come Mercedes, Pirelli, Samsung e Canyon. Ha inoltre fondato i marchi Nineyard e Sick Series. Andrea Maranelli è invece un ex campione italiano di MTB con 40 milioni di visualizzazioni su YouTube. Laureato in Economia e Gestione Aziendale, ha fondato il marchio GasH24. Nikolai Holder, il terzo fondatore, è infine un esperto SEO con un master in Economia e ha collaborato con FahrradXXL e Komoot. Il team conta oggi 12 membri che gestiscono internamente sia lo sviluppo della piattaforma che il marketing.

Round di investimento

Bikeflip ha ottenuto un finanziamento pre-seed di 1 milione di euro e a settembre chiuderà un round seed da 1.6 milioni di euro, di cui 1.3 milioni in equity e 300.000 euro in debito. Il round Series A di 5M è previsto per il secondo trimestre del 2025.

Destinazione risorse

40% marketing, 25% sviluppo del software (inclusa l'infrastruttura IT e il team di sviluppo), 35% costi operativi (assistenza clienti, imballaggio biciclette, spedizioni, ecc.).

Valore pre money

25M