



**MOWI**

# Quanto è importante il brand?



**5 €**



**90 €**

**17,7 % CAGR** mercato turismo sportivo outdoor

**80 %** sceglie e si informa con strumenti **digitali**

**50+ %** utilizza **app** di navigazione e mappe outdoor

Fonti  
Google, Phocuswright, Booking.com, Statista

# Prodotti attualmente sul mercato

## App globali

- Ampia community globale
- Gestione non esclusiva
- Brand e identità penalizzati

 **TRAILFORKS**

 AllTrails

 komoot

**STRAVA**

## App di località

- Personalizzazione completa
- Pubblico ristretto
- Costi elevati di realizzazione e mantenimento



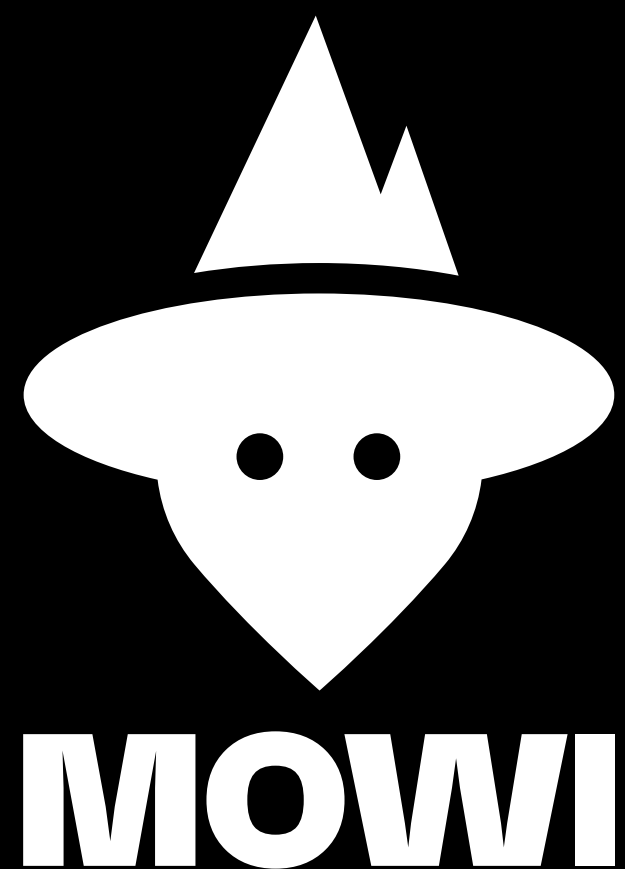
*Cortina*  
DOLOMITI



# PROBLEMA

**Le destinazioni turistiche outdoor non riescono a valorizzare la loro identità nelle community digitali globali**

# ***SOLUZIONE***

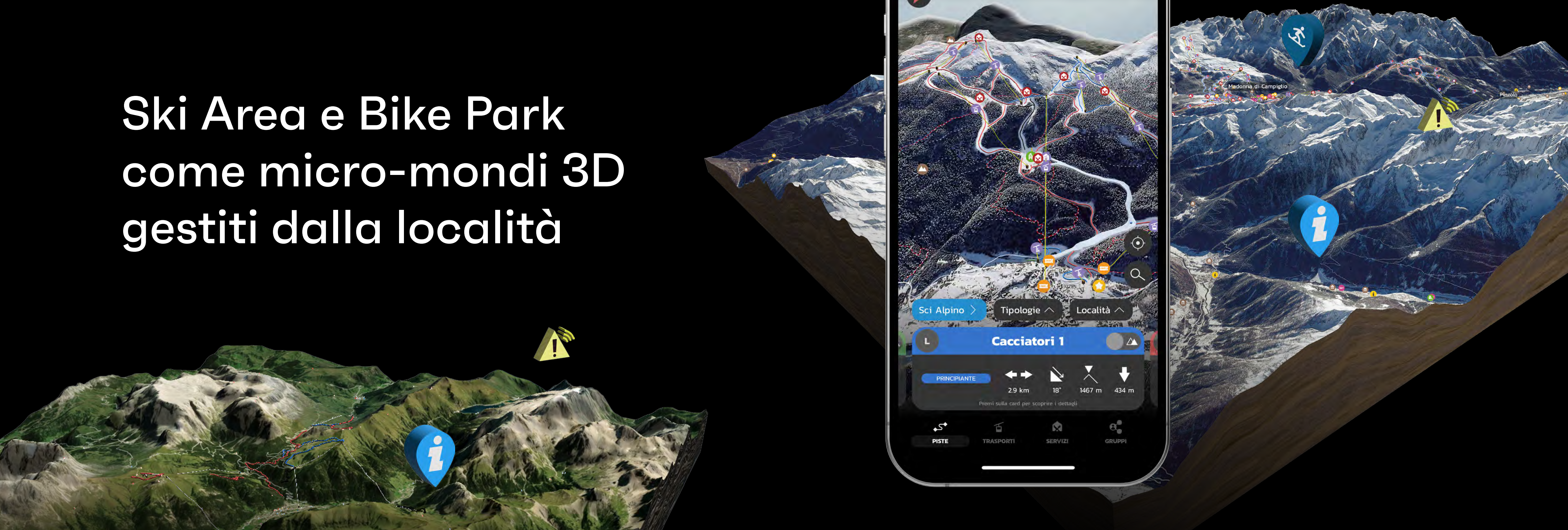
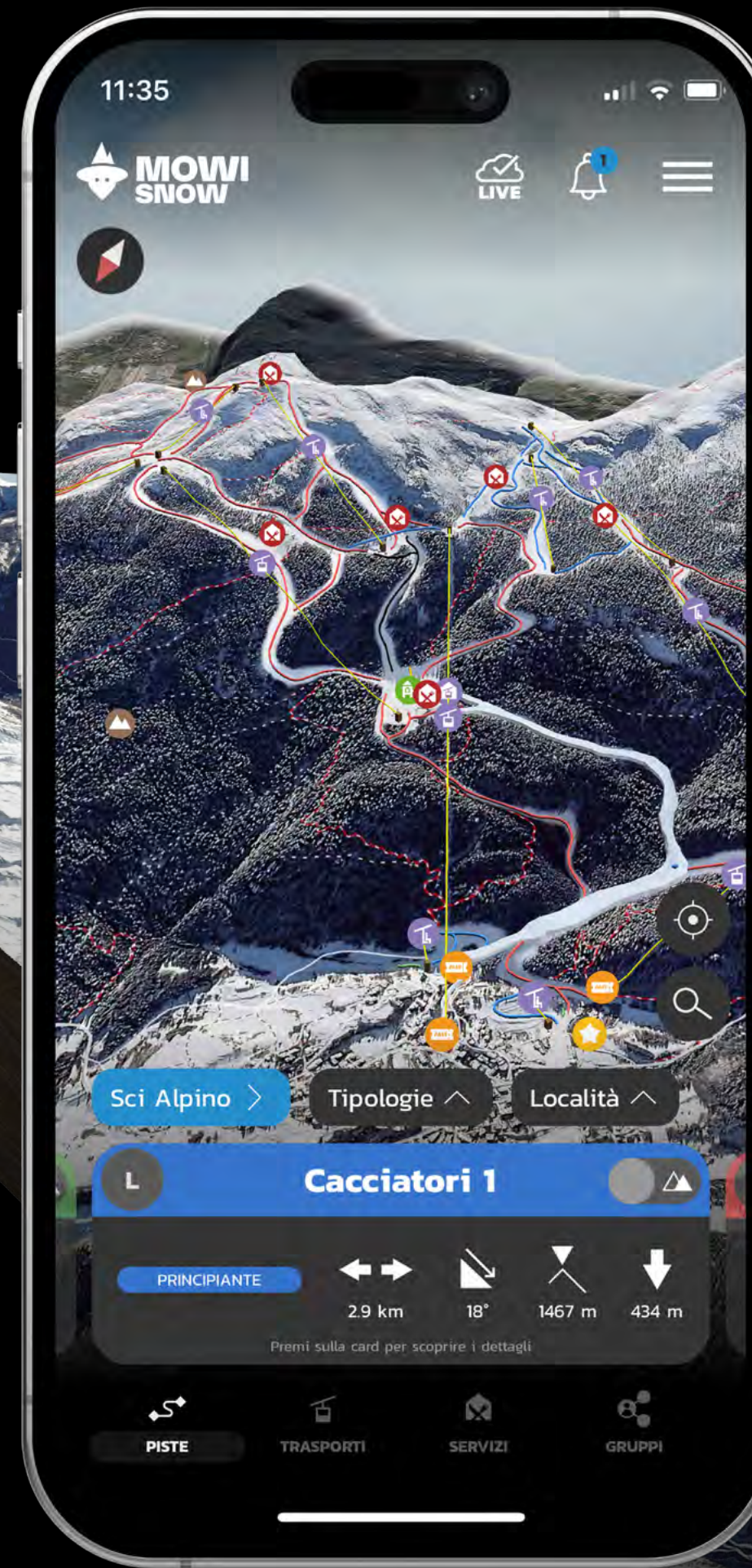


## **MOWI: app di nuova generazione**

- ✓ **Ampia community globale**
- ✓ **Alta personalizzazione**
- ✓ **Grande risalto al brand della località**

# MICRO-MONDO 3D

Ski Area e Bike Park  
come micro-mondi 3D  
gestiti dalla località



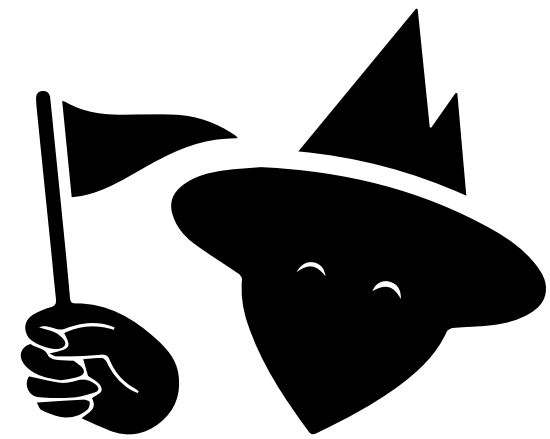
◆ AI powered

✓ Info sicure e verificate

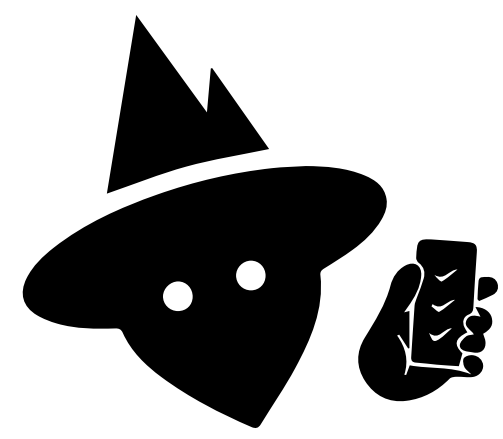
🔗 Connessione community

# GESTIONE *EVOLUTA*

## Gestione evoluta della destinazione



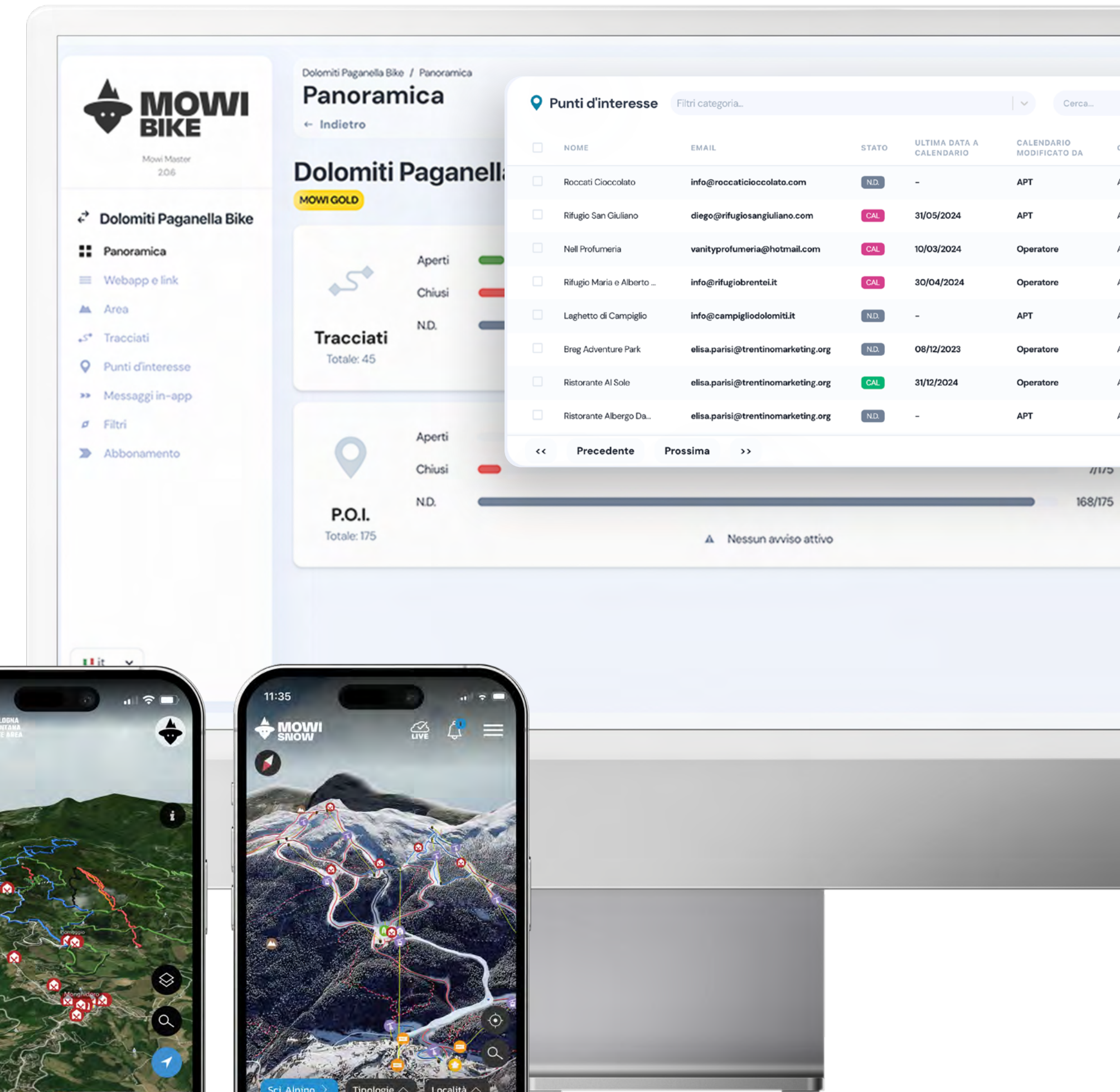
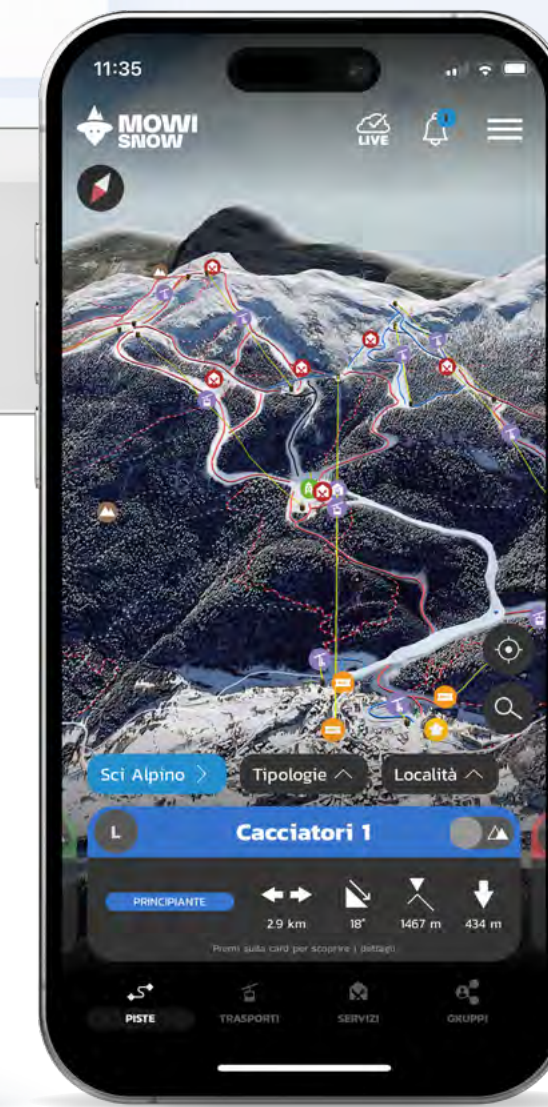
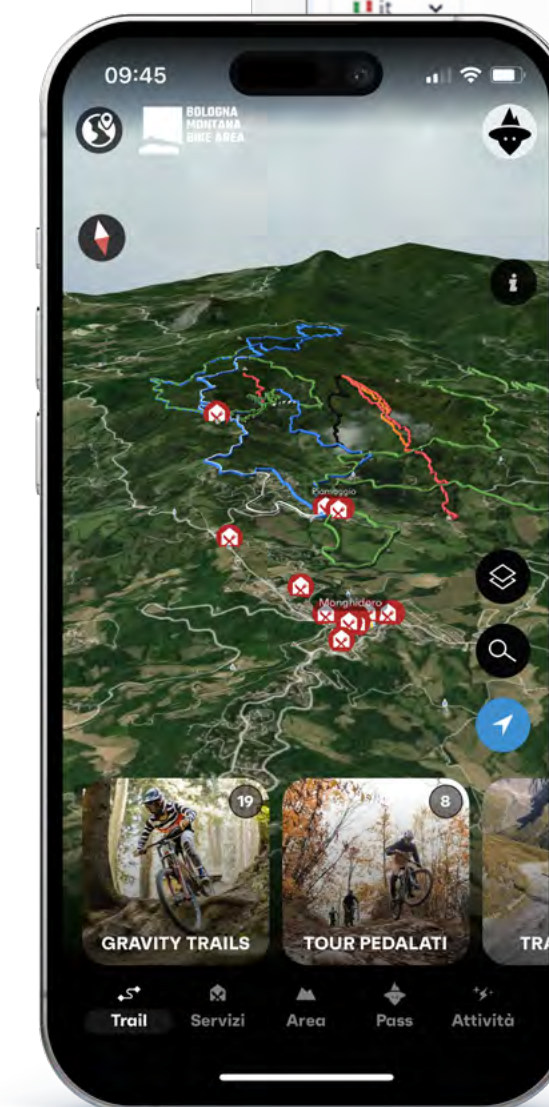
**PIÙ VISIBILITÀ  
PER LA DESTINAZIONE**



**TUTTO È SOTTO  
CONTROLLO**







**TELEPATIA CON  
LA COMMUNITY**





# TRACTION

 <b>60</b> Trail Area	 <b>8</b> Ski Area
 <b>13 000</b> MAU (MOWI Bike)	 <b>150 000</b> Download App tra Bike e Snow

**Fatturato 2022 > 68k**  
**Fatturato 2023 > 120k**  
**Fatturato 2024 > 240k**



**4,8** su 5



dcasolini, 05/01/2022

Bella !!

Bella app e comodo poter condividere la posizione sulle piste con i propri amici senza doversi sempre telefonare.



**4,6**



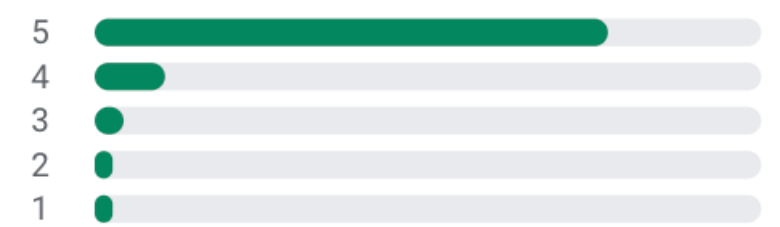
113 recensioni



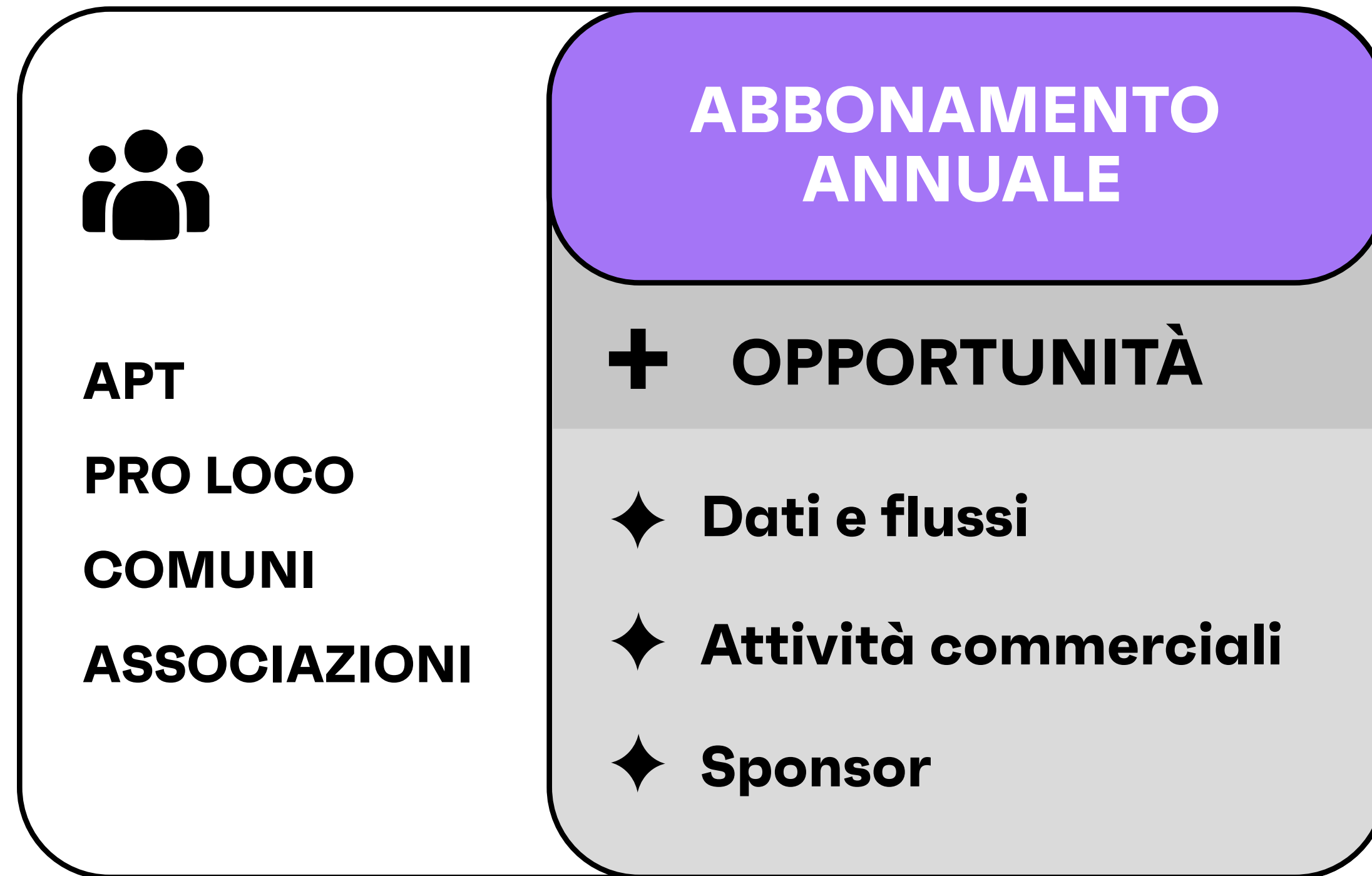
Tommaso Simoncelli

★★★★★ 14 maggio 2024

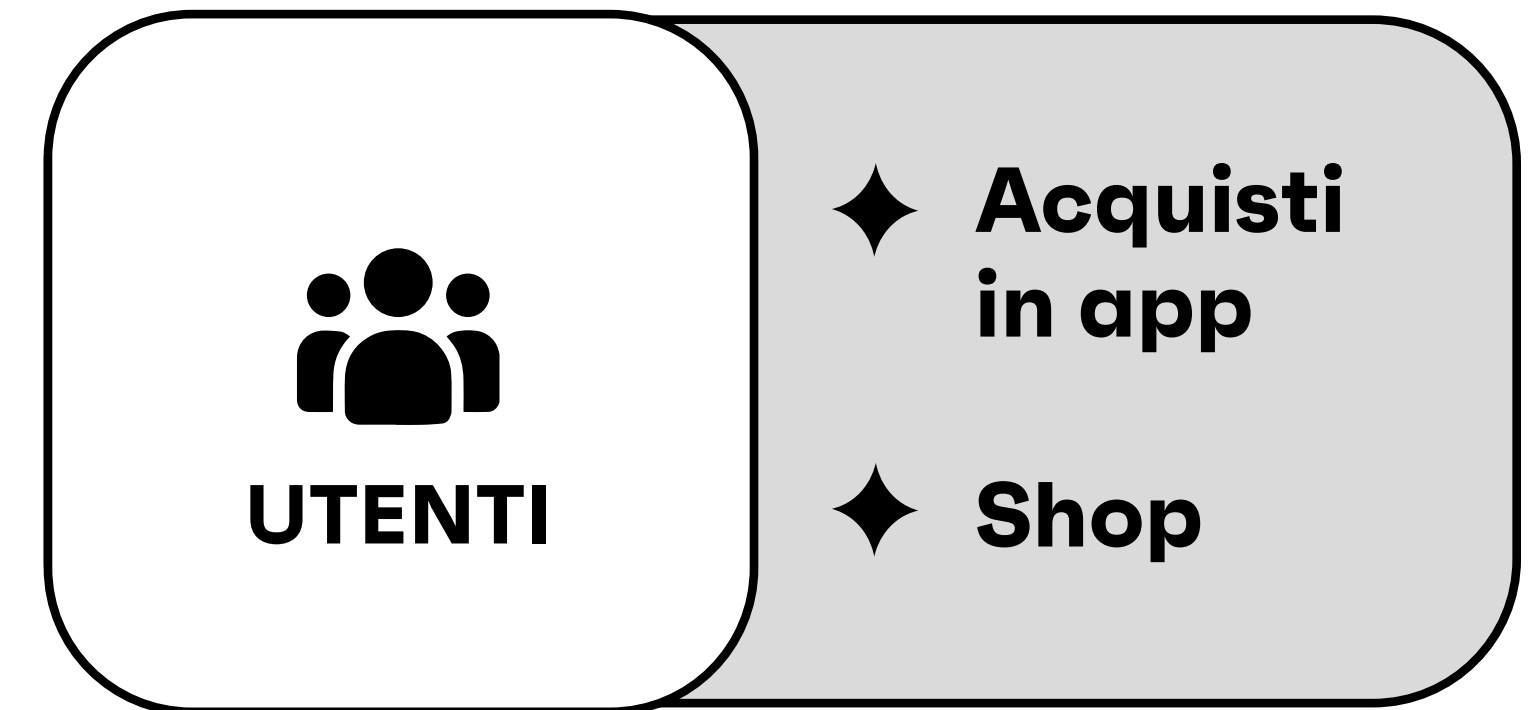
Chiara, semplice e grafica stupenda. Ottima per studiare i trail per organizzare un giro



# B2B



# B2C



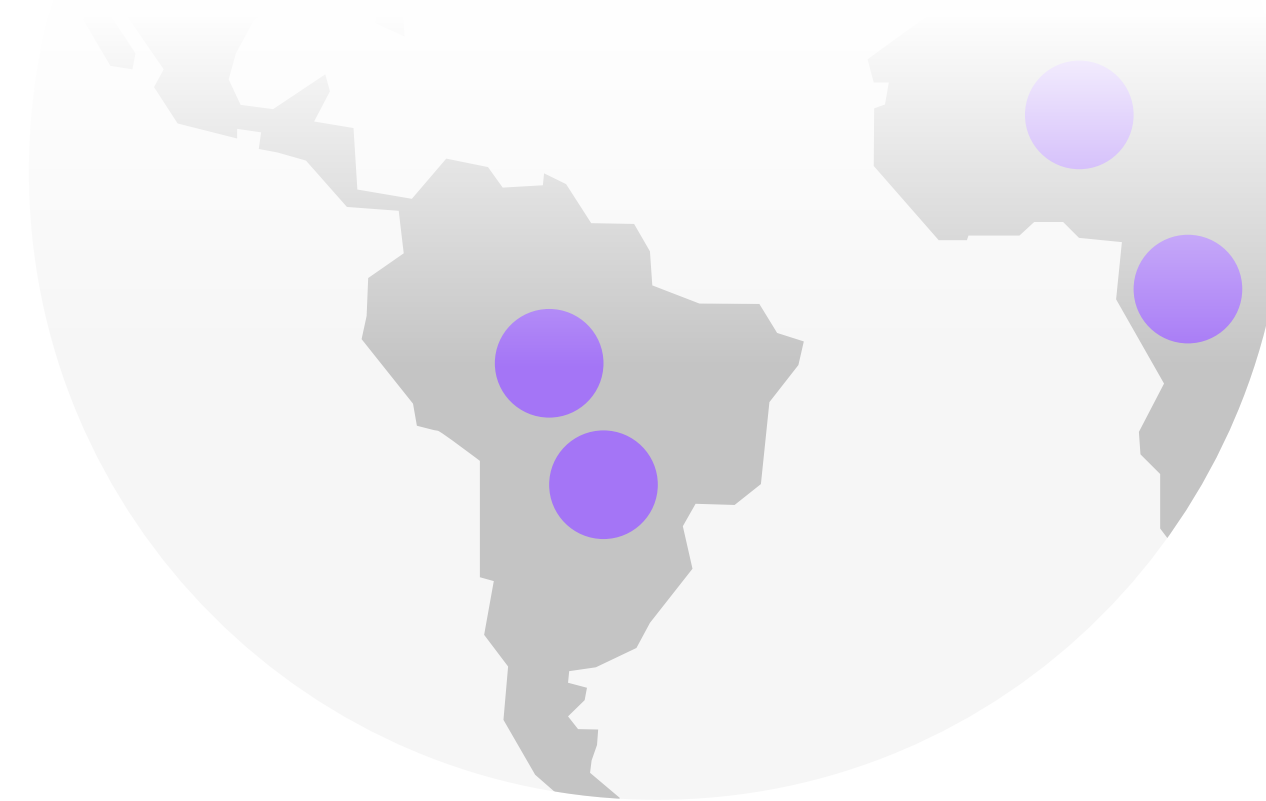
# 2,7 B TAM

18000 Ski, Bike e Hike Area  
**CAGR 17% Turismo avventura**  
2022-2030



# 135 mi SAM

5% Global Market



# 30 mi SOM

600 Ski, Bike e Hike Area

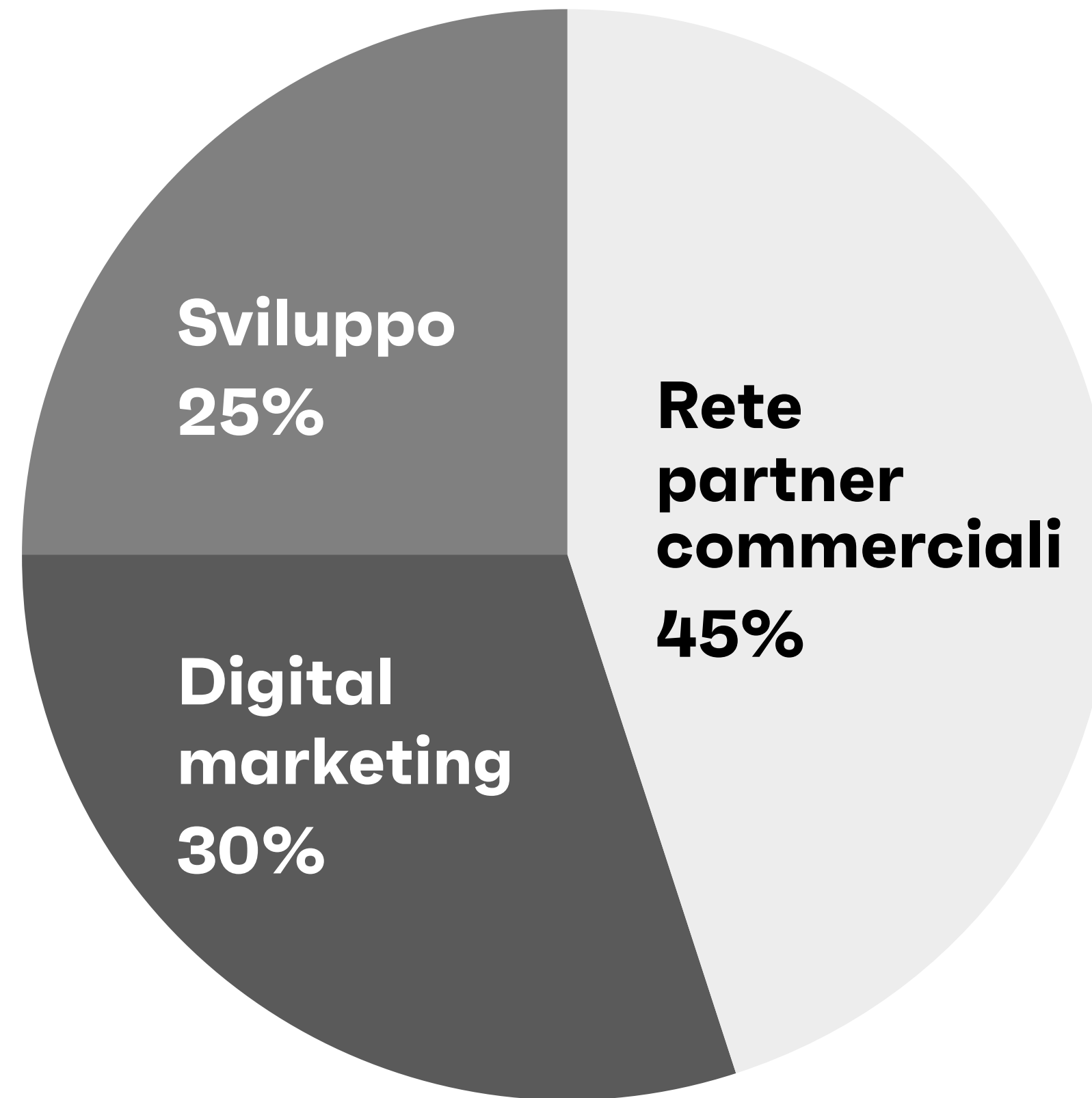


## Startup EXITS

**AllTrails** [2018 - Spectrum Equity - **75M**] | **ViewRanger** [2020 - OutdoorActive - (stima) **10M+**] | **TrailForks** [2021 - Outside - (stima) **50M+**] | **FatMap** [2023 - Strava - (stima) **100M+**] | **Sentres** [2024 - OutdoorActive - (stima) **15M+**]

# FINANCING *2025-2026*

450 k



# REVENUE

**240 k**

- ◆ mercato italiano



2024

**600 k**

- ◆ attività commerciali
- ◆ rete partner commerciali
- ◆ MOWI TREK



2025

**1,8 Mi**

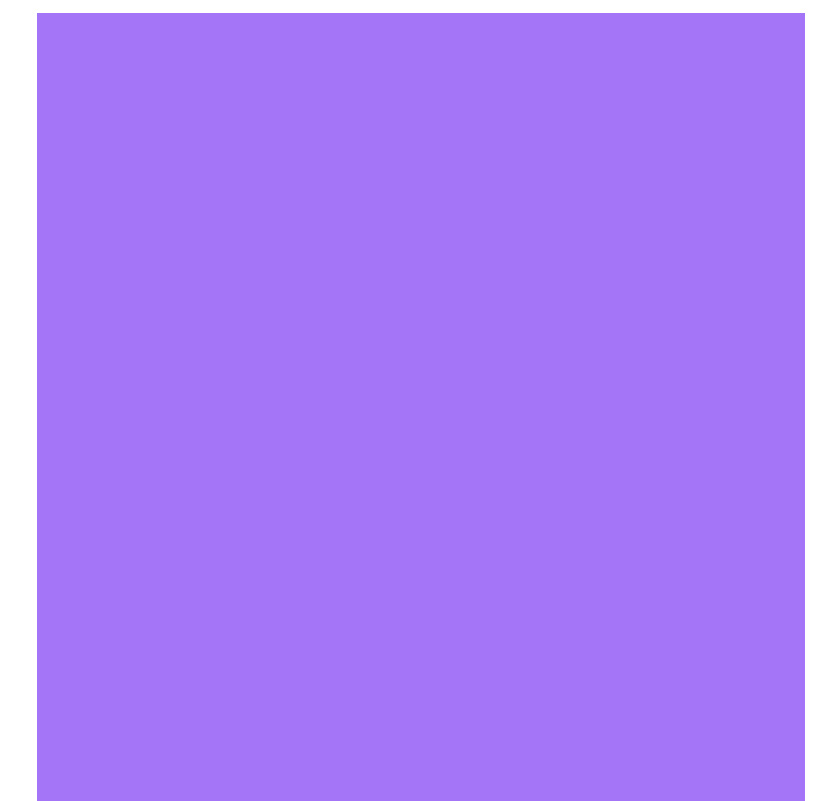
- ◆ upselling flussi, overturism e Analytics
- ◆ espansione nelle Alpi
- ◆ partnership strategiche (GC, IMBA)



2026

**5 Mi**

- ◆ espansione in Europa
- ◆ upselling flussi, overturism e Analytics



2027

# THE CREW



**Alessandro Bottamedi**  
CEO & Senior Developer



**Marcello Frizzera**  
RND & Senior Developer



**Franz Geiser**  
CTO & Senior Developer



**Filippo Frizzera**  
Spatial Data Management



**Kocis Miggiano**  
Head of Sales & Marketing



**Greta Zanardelli**  
Social Media Manager &  
Copywriter



**Gennaro Bisogno**  
Art director & UX/UI  
Designer



**Francis Richard Paganini**  
Product writer & localisation  
specialist



**Andrea Ballarini**  
Junior Back-end  
Developer



**Francesco Pellizzaro**  
Junior Web Developer

***GRAZIE!***



**mowi.space**  
**info@mowispace.com**