



Investor

Day Evento di matching
tra startup e investitori

2024

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE



TRENTINO

YORE S.r.l.

Biotech solutions for tattoo removal

compagnie sociale

cap. soc. 10.000 €

YORE

Biotech Tattoo Removal

PROGETTO

Life Science

CONTATTO

Elisa Moretti - CEO

EMAIL

info@yorebiotech.com

CELLULARE

+39 333 1787731

SOCIAL

linkedin/yore-removal



▶ 46%

Elisa Moretti

▶ 18%

Niccolò Carlino

▶ 18%

Niccolò Zecchinelli

▶ 18%

Andrea Dalle Grave

Descrizione

YORE mira a sviluppare nuovi prodotti per la rimozione dei tatuaggi basati sull'innovazione biotecnologica, diventando il nuovo standard di sicurezza ed efficacia nel settore.

Problema

Il settore dei tatuaggi sta vivendo una crescita rapida, tuttavia, i dati relativi al numero di trattamenti laser per la rimozione dei tatuaggi indicano la mancanza di soluzioni soddisfacenti. Più di 24 milioni di persone in Europa e Stati Uniti desiderano rimuovere un tatuaggio ma solo il 5% decide di farlo a causa dell'inefficacia delle soluzioni attuali.

Soluzione

YORE impiega una classe di biotecnologie per definire nuovi standard di sicurezza ed efficacia nel campo della rimozione dei tatuaggi. Per i tatuaggi futuri, abbiamo brevettato un inchiostro permanente progettato per ottimizzare il processo di rimozione laser, rendendolo più efficiente ed economico. Per i tatuaggi già presenti, stiamo lavorando su un cerotto a microaghi progettato per una rimozione rapida, efficace e indolore senza l'uso del laser.

Mercato

Si stima che il mercato globale dei tatuaggi vale 14 miliardi di euro (CAGR 9,5%). La dimensione del mercato globale della rimozione dei tatuaggi è stata valutata 4,34 miliardi di dollari nel 2021 (CAGR 12,1%).

Clienti

L'obiettivo di YORE è coinvolgere sia coloro che desiderano rimuovere un tatuaggio esistente che chi è interessato a crearne uno nuovo, offrendo rispettivamente il cerotto a microaghi (patch) e l'innovativo inchiostro. Inizialmente, intende concentrarsi sui tatuaggi monocromatici neri di piccole dimensioni, non superiori alla grandezza del palmo di una mano. Successivamente, prevedono di ampliare l'applicazione di questa tecnologia ad altri colori e dimensioni.

Business model

Inchiostro per nuovi tatuaggi (time-to-market 20 mesi): B2B2C vendita a studi di tatuaggio (30€ a tatuaggio), classificazione cosmetico.

Patch per la rimozione dei tatuaggi attuali (time-to-market 48 mesi): B2B2C vendita a dermatologi/cliniche specializzate (2.000€ a rimozione), classificazione dispositivo medico.

Carattere distintivo

YORE vuole diventare il nuovo standard di sicurezza ed efficacia nella rimozione dei tatuaggi. Entrambe le tecnologie di YORE (inchiostro e patch) si baseranno sulla stessa piattaforma biotecnologica per legare i pigmenti dei tatuaggi, mirando a superare l'inerzia chimica dei pigmenti che impedisce la loro metabolizzazione nell'organismo. Ciò consentirà una rimozione meno invasiva e più rapida dei tatuaggi senza danneggiare il tessuto circostante. L'IP di YORE sarà dedicato alla protezione di una categoria di processi in grado di superare l'inerzia chimica dei pigmenti presenti negli inchiostri per tatuaggi. Nell'aprile del 2024, è stato depositato un brevetto relativo all'inchiostro in Italia e sarà esteso al PCT dopo un anno. Questo brevetto tutela la nuova via sintetica per la produzione di un pigmento nero modificato. Verrà depositato un secondo brevetto che coprirà una classe di molecole leganti il pigmento degli inchiostri, utilizzate come principio attivo nel cerotto non appena partirà la fase di R&D (mese 1-3). Questo brevetto verrà integrato successivamente con i dati sperimentali (mese 12-15).

Fatturato

Revenue inchiostro: inizio 2026, previsti ricavi 2030 (quinto anno) a + 24 milioni, market share quasi 6%, flussi cassa positivi dal 2028

Revenue patch: inizio 2028, previsti ricavi 2032 (quinto anno) a + 270 milioni, flussi cassa positivi dal 2031

Flussi cassa positivi (in totale) dal 2029, Payback period: 8 anni

Team

Elisa Moretti (CEO) MSc in Biotecnologie presso l'Università di Trento | **Niccolò Carlino (COO)** PhD in Scienze biomolecolari, MSc. in fisica con esperienza in data science e bioinformatica |

Andrea Dalle Grave (CFO) MSc in Management, Cost controller presso Siemens Energy Transformers | **Niccolò Zecchinelli (CMO)** MSc in Innovation Management. Business Process Specialist presso Arcese | **Partnership strategiche:** Università degli Studi di Trento (CIBIO, Dep. Fisica), Marchi&Partners, Officina Naturae

Round di investimento

Pre-seed € 500.000 (copertura 20 mesi)

Destinazione risorse

€ 350.000 lancio dell'inchiostro sul mercato entro 20 mesi

€ 150.000 ricerca e sviluppo patch

Valore pre money

€ 2.200.000