



# Investor

## Day

Evento di matching  
tra startup e investitori

## 2025

TRENTINOSVILUPPO  
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE

TRENTINO

# SPRAY LOGICS

Field Sensing Technologies

## SOCIETÀ

Spray Logics S.r.l.

## SETTORE

Agritech & precision farming

## CONTATTO

Nicola Baldo

## EMAIL

nicola@spraylogics.com

## CELLULARE

+39 335 6066616

## WEBSITE

www.spraylogics.com

## SOCIAL

in @company/spray-logics

compagine sociale

cap. soc. 13.334,00€



85,50%

Optronia GmbH

10,00%

Salvarani Srl

4,50%

Sofinet Srl

## Descrizione

Spray Logics è una startup innovativa che sviluppa soluzioni per l'agricoltura di precisione, in particolare per gli atomizzatori, ottimizzando i trattamenti fitosanitari in frutteti e vigneti grazie a sensori e algoritmi che rilevano la vegetazione e dosano il prodotto in tempo reale. Le sue tecnologie riducono gli sprechi, migliorano la resa e tutelano l'ambiente. La società collabora con enti di ricerca per certificare le soluzioni in Italia e all'estero.

## Problema

L'eccessivo uso di fitofarmaci in agricoltura danneggia l'ambiente e la salute, ma è necessario garantire reddito e sicurezza agli agricoltori.

## Soluzione

Spray Logics offre un sistema basato su sensori multispettrali, software per il dosaggio e la gestione intelligente delle valvole degli atomizzatori, ottimizzando i trattamenti fitosanitari in tempo reale e riducendo sensibilmente gli sprechi.

## Mercato

Il mondo Agritech vanta ad oggi un giro d'affari di oltre 13 mld \$ con una crescita ad oltre 41 mld \$ prevista nel 2033. Il mercato della precisione agricola per vigneti e frutteti è quindi in forte crescita, trainato da normative ambientali e dalla sostenibilità. Si stima un CAGR del 14% con oltre 1 mln di atomizzatori al mondo.

## Clienti

I clienti sono i produttori di atomizzatori e sprayer, i grandi consorzi vitivinicoli e frutticoli, i rivenditori di componentistica per retrofitting agricolo e l'OEM di macchine operatrici e distributori, che cercano soluzioni di precisione per i trattamenti fitosanitari. Spray Logics ha già effettuato installazioni in Italia, Austria, Svizzera, Spagna, USA e in Australia.

## Carattere distintivo

Spray Logics propone una tecnologia basata su sensori multispettrali brevettata che, rispetto alla concorrenza, è in grado non solo di riconoscere le piante ma anche di determinarne lo stato di salute. Semplicità e praticità di installazione del sistema sono i punti forti che la rendono la soluzione ideale per gli agricoltori.

## Fatturato

2023: oltre 70 K€

2024: 136 K€.

Previsione fatturato di oltre 30 mln € nei prossimi 5 anni.

## Business model

Spray Logics prevede la vendita di sensori e piattaforme software ai costruttori di atomizzatori, ai grandi consorzi ortofrutticoli e ai rivenditori di componentistica agricola (per retrofitting), generando ricavi da hardware, licenze annuali e servizi di integrazione e aggiornamento. I produttori di Sprayer offrono la prima assistenza, mentre Spray Logics fornisce formazione, aggiornamenti e piani di abbonamento per analisi avanzate e supporto continuo.

## Team

**Nicola Baldo** – CEO – Ingegnere con oltre 25 anni di esperienza nel mondo IT, networking internazionale e delle tecnologie satellitari

**Ulrich Hausmann** – CTO – Ingegnere ottico che ha lavorato presso Zeiss e Swarovski

**Matthias Hausmann** – QSM – Ingegnere meccanico ex capo R&D di Kiefel Technologies.

Il team è composto inoltre di 9 ingegneri con competenze nel campo della mecatronica, elettronica, embedded engineering, software engineering, ingegneria agraria e competenze legali.

**Partnership:** Fondazione Edmund Mach, Università di Bolzano, Fondazione Bruno Kessler

**Partner Industriali:** Salvarani s.r.l., Enogiss s.r.l.

**Advisor:** Dott. Andrea Caserta.

## Round di investimento

500 K€

## Destinazione risorse

- R&D: 30%
- Sviluppo di prototipi e sistemi dimostrativi: 30%
- Industrializzazione e commercializzazione prodotti: 40%

## Valore pre money

3 mln €

## Exit Strategy

Acquisizione da parte di un gruppo industriale o fondo di investimento nel settore Agritech.